

WINKEL FORMULES

DEEL 2: WAT IS HET EN WAAROM IS HET BELANGRIJK BIJ MAKEN VAN EEN
PRESENTATIE

SCHAT U
Geef kles...

GEURENDE TUIPLANTEN

Met je neus in de bloemen

ALLES
VOOR HET

GEURENDE TUIPLANTEN

ALLES
VOOR HET

DE GEURENDE
TUIPLANTEN



DE BODEM- BEDEKKENDE TUIPLANTEN

Wat vind je alle planten voor het maken van je
eigen bodembedekkende tuin...
Bij onze servicebale stond in het
bedrijf ook onze bodem met bodembedekkende
planten op de pakkingsplaats in suk A, E, C en N.



BODEMBEDEKKERS

Handige hulpjes tegen onkruid en geen kale plek meer te zien











what's the **worst**
that could happen?

tompouce
koning(in)
gezocht



dames-
ondergoed





GROENE PLANNEN, GROENE PLANTEN

DOE MAAR
DUURZAAM

KAMERPLANTEN
KIEZEN



PostNL is vertraagd | Winkels tijdelijk gesloten | Webshop bestelling afhalen is mogelijk



VIND JE WINKEL

Ben je van plan een bezoek te brengen aan één van onze winkels? Hier vind je jouw dichtstbijzijnde vestiging. Bekijk de actuele openingstijden en check gelijk even de lokale activiteiten. Kom gezellig langs voor advies en inspiratie. Even pauze tijdens het shoppen? Dat kan in onze horeca-afdeling Eten in de Proeftuin.

Zoek op postcode, stad of adres

Gebruik huidige locatie



Filter resultaten

Open na 18:00

Nu open

Zondag open



HUISSTIJL

- Logo
- Aankleding
- Gevel gebouw
- Inrichting winkel
- Boodschappentassen
- Visitekaartjes
- Bestelauto's
- Bedrijfskleding enz.
- Verpakkingsmateriaal
- Schrijfstijl / lettertype / kleurgebruik

LOGO

Zoek op internet het logo van Mc Donalds. Hoeveel kun je er vinden?



Logo's zijn altijd in ontwikkeling !



LEEN BAKKER!
Leuk wonen hoeft niet duur te zijn!





1971 - 1987



1987 - 1992



1992 - 2011



2011-



1900



1904



1909



1930



1948



1955



1961



1971



1995



1999



1976



1977



1998



2001



2007



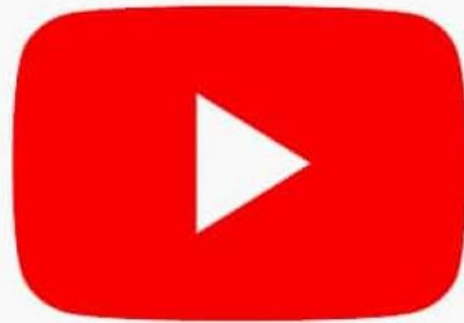
2017

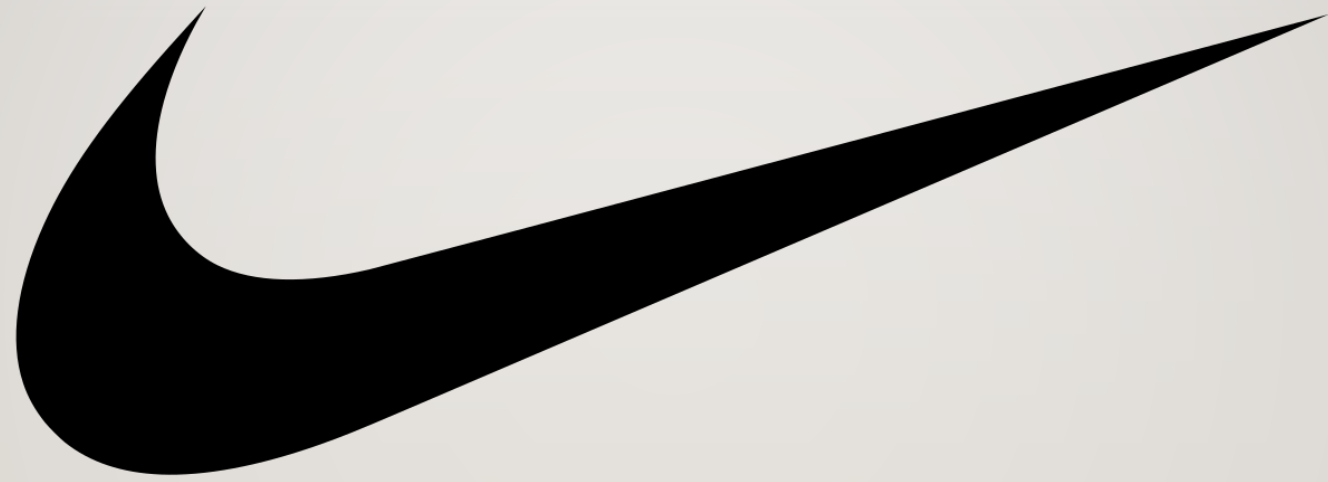
Apple Logo History

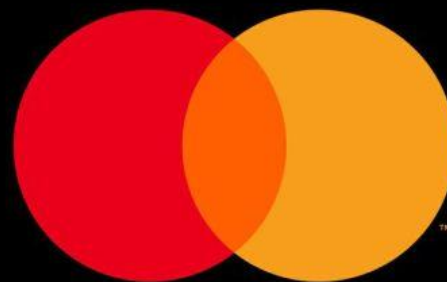
WAAROM WORDEN LOGO'S AANGEPAST?

Bedenk eens 3 redenen?





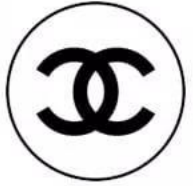
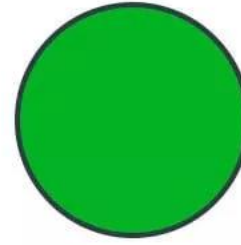
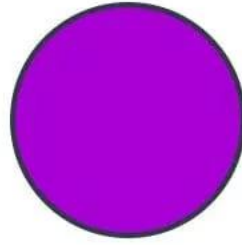
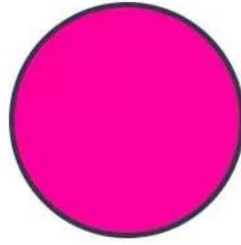
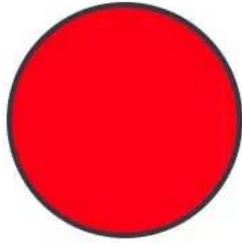
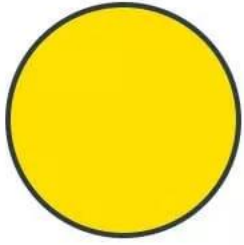




KLEUR GEBRUIK IN LOGO'S EN HUISSTIJL

<https://www.pixelnoir.be/grafische-vormgeving/huisstijl/belang-van-kleuren-in-je-huisstijl/>





Rood

liefde, romantiek, energie, kracht, passie

Oranje

enthousiast, jong, vrolijk, warm, betaalbaar

Geel

energie, vrolijk, opvallend, zon

Groen

duurzaam, natuurlijk, rustig, puur

Blauw

fris, zakelijk, schoon, kalm, loyaal

Paars

luxe, spiritualiteit, ambitie

Roze

zoet, vrouwelijk, liefde

Grijs/Zwart

intelligent, praktisch, solide

FedEx®



FedEx®



Heineken[®]



amazon







Pinterest



The image shows the Levi's logo, which consists of the word "Levi's" in a white, bold, sans-serif font. The text is centered within a red, trapezoidal shape that has a curved bottom edge, resembling a pocket or a banner. The background is white.

Levi's





VERSACE

gettyimages

Robert Alexander

VERSACE

870941474

65

OGER

OGER

SHOP ONLINE AT OGER.NL

OGER SHOP ONLINE AT OGER.NL

OGER





WINKELFORMULE

Geef 10 voorbeelden waardoor 2 winkelformules zich van elkaar onderscheiden

WINKELFORMULE

Passend bij de doelgroep

DOELGROEPEN

- Groep personen o.b.v. gezamenlijke kenmerken tot één groep behoren
- Degenen voor wie het product / formule is bedoelt

DOELGROEP BEPALEN (SEGMENTEREN)

- leeftijd.
- geslacht.
- provincie.
- woonplaats.
- burgerlijke staat.
- wel of geen kinderen.
- opleidingsniveau.
- werkende of werkeloos.
- Etc.

VOORBEELD DOELGROEP: H & M

- Geen merkkleding
- Modebewust
- Kiezen zelf kleding uit en geen uitgebreid advies
- Kleding met lage prijs
- Baby's / kinderen / jongeren / volwassenen





CONSUMENTEN MOETEN KIEZEN!!!

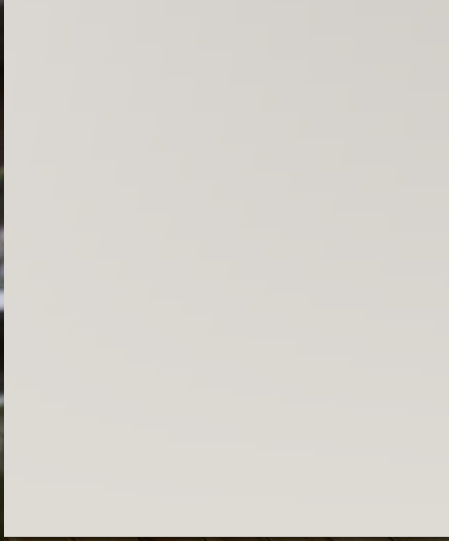
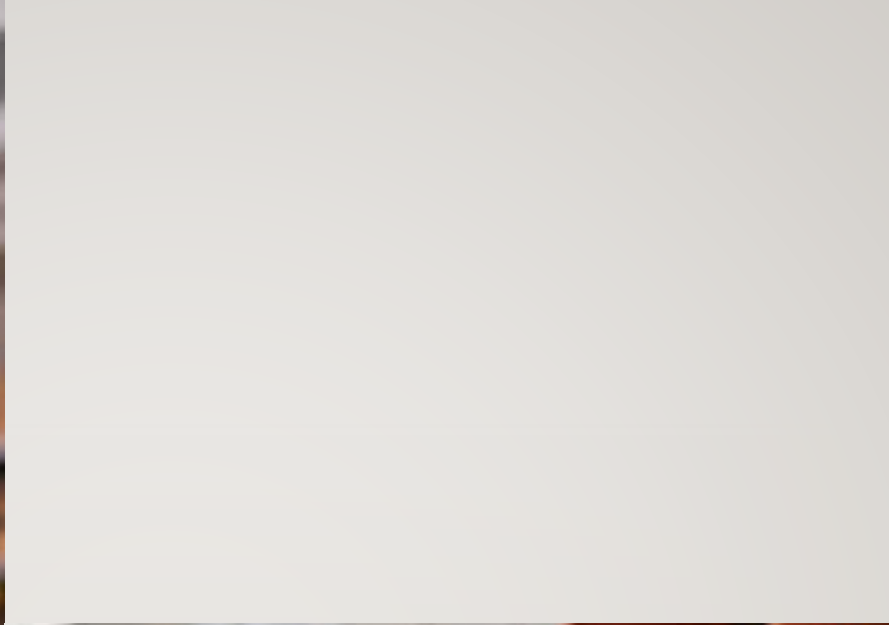
- Schaarste!!
- Combinatie van Rationeel (verstand) en irrationeel (emotioneel)
- Geef klanten / consumenten dus een REDEN om bij jou te kopen.

IDENTITEIT / IMAGO

- Imago: beeld dat de consument heeft van jou of jouw bedrijf of organisatie
- Identiteit: beeld dat jij of je bedrijf wil dat het heeft bij de consument

Marketing draagt bij om de identiteit om te zetten in het gewenste imago!









SAMENVATTEND:WINKELFORMULE

- Winkelformule is alles wat je doet intern en extern van de winkel waardoor jouw klant (doelgroep) jou herkent en zo de maximale verkoop oplevert!